



HIER WIRD BIO AUS- GEZEICHNET

BIO HOTSPOT 2027

by Symposium Essen + Trinken

Der neue Award für herausragende Bio-Leistungen im Lebensmittelhandel.

JETZT KOSTENLOS BEWERBEN

Bewerbungsschluss:
31. Dezember 2026



In Kooperation mit:



LIVE AUF DER BIOFACH

Die vier **BIO HOTSPOTS 2027** werden am 16. Februar 2027 im Rahmen von **BIO BRAUCHT HANDEL(N)** auf der **BIOFACH** in Nürnberg ausgezeichnet.

Keynote · Podiumsdiskussion · Award · Verkostungen · Networking

BIO BRAUCHT HANDEL(N)

Das Potenzial des deutschen Bio-Marktes zwischen Erzeugung, Handel und Konsum.

Wie bringen wir Bio gemeinsam voran? Zwischen Erzeugersituation, Saisonalität, veränderten Kundenerwartungen und den Strategien des Handels entstehen neue Herausforderungen, aber auch Chancen.

Genau hier setzt **BIO BRAUCHT HANDEL(N)** an: Symposium Essen + Trinken, bioPress und BIOFACH bringen Kaufleute aus dem selbstständigen und filialisierten Einzelhandel mit Akteuren aus Erzeugung, Industrie und Bio-Branche an einen Tisch. Keynote, Podiumsdiskussion, Verkostungen und viel Raum für persönlichen Austausch verbinden unterschiedliche Perspektiven – mit dem Ziel, gemeinsam konkrete Impulse für die Weiterentwicklung des deutschen Bio-Marktes zu setzen.

16. FEBRUAR 2027

15–22 UHR

BIOFACH NÜRNBERG
NCC MITTE

AWARDVERLEIHUNG

18–19 UHR

Veranstaltungsteilnahme kostenfrei – inklusive kostenfreiem BIOFACH-Ticket für alle Messtage*

MIT DABEI

Dr. Daniela Büchel, *REWE Group (angefragt)* · Rudolf Bühler, *BESH (angefragt)* · Dr. Robert Kecskes, *YouGov / Wild Side* · Dr. Ophelia Nick, *Bündnis 90/Die Grünen* · Alois Rainer, *BMLEH (angefragt)* · Arne Wiest, *Lidl*

MEHR ZUR VERANSTALTUNG

s-e-t.com/veranstaltungen



* Kostenfreies BIOFACH-Ticket nur bei verbindlicher Teilnahme an der Veranstaltung von Symposium Essen + Trinken, bioPress und BIOFACH.

WAS ZEICHNET EINEN BIO HOTSPOT AUS?

Bewertet werden fünf Bereiche:



Bio-Sortiment + Bio-Performance

Wie stark ist Bio im Markt verankert?



Bio-Regionalität + Bio-Erzeugerpartnerschaften

Wie wird Bio entlang der Lieferkette gelebt?



Bio-Kompetenz + Kundenaktivierung

Wie schafft der Markt Orientierung und Begeisterung für Bio?



Bio-Innovation + Weiterentwicklung

Was macht der Markt bei Bio anders oder besonders gut?



Verantwortung + Bio-Verbraucherkompetenz

Wie konsequent wird Bio über das Produkt hinausgedacht?

Die Bewertung erfolgt nach einem festen Punktesystem mit insgesamt 100 Punkten.



DIE AUSZEICHNUNG

Die vier ausgezeichneten Märkte erhalten unter anderem die **BIO HOTSPOT 2027-Plakette** zur sichtbaren Anbringung am Markt, ein digitales Gewinner-Signet und kommunikative Begleitung durch Symposium Essen + Trinken.

IHR MARKT LEBT BIO? DANN ZEIGEN SIE ES!

Die Bewerbung erfolgt online über einen Fragebogen und führt Sie Schritt für Schritt durch die relevanten Themenbereiche.



Markt vorstellen

Machen Sie einige grundlegende Angaben zu Ihrem Markt, der Vertriebsform und der Verkaufsfläche.



Bio-Engagement zeigen

Beantworten Sie Fragen zu Sortiment, Regionalität, Erzeugerpartnerschaften, Kundenaktivierung, Innovation und Verantwortung rund um Bio.



Bewerbung einreichen

Füllen Sie den Fragebogen vollständig aus und senden Sie Ihre Bewerbung online ab.

ZEIGEN SIE UNS IHREN BIO HOTSPOT!

Was macht Bio in Ihrem Markt besonders? Erzählen Sie es uns in einem kurzen Bewerbungsvideo – und zeigen Sie, warum gerade Ihr Markt ein BIO HOTSPOT 2027 ist.

Fotos und weitere Nachweise können die Bewerbung freiwillig ergänzen und einen konkreten Einblick in Ihr Bio-Engagement geben.



JETZT BEWERBEN

s-e-t.com/biohotspot

Bewerbung kostenfrei

Bewerbungsschluss:
31. Dezember 2026

BIO ÜBER DAS REGAL HINAUS

BIO HOTSPOT 2027 zeichnet herausragende Bio-Leistungen im Lebensmittelhandel aus. Gesucht werden Märkte, die Bio glaubwürdig, konsequent und zukunftsorientiert umsetzen – vom Sortiment über Regionalität und Erzeugerpartnerschaften bis hin zu Kundenaktivierung, Innovation und Verantwortung.

Denn Bio zeigt sich nicht allein in der Anzahl der Produkte im Regal. Entscheidend ist, wie Bio im Markt verankert, vermittelt und weiterentwickelt wird – und wie unterschiedliche Maßnahmen zusammenspielen, um Kund*innen Orientierung zu geben und Bio langfristig zu stärken.

Im Mittelpunkt steht die Frage: Wie glaubwürdig, konsequent und zukunftsorientiert wird Bio im jeweiligen Markt umgesetzt?

VIER KATEGORIEN, VIER GEWINNER

Selbstständiger Einzelhandel (SEH)
bis 1.800 m² · über 1.800 m²

Filialisierter Einzelhandel (FEH)
bis 1.800 m² · über 1.800 m²



DIALOGPLATTFORM SYMPOSIUM ESSEN + TRINKEN

BIO HOTSPOT 2027 ist eine Auszeichnung des Symposium Essen + Trinken und wird in Kooperation mit bioPress und BIOFACH vergeben.

Als branchenweite Dialogplattform bringt das Symposium Essen + Trinken Akteur*innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammen, um die Zukunft der Lebensmittelbranche gemeinsam weiterzudenken.



FRAGEN ZUR BEWERBUNG?

Symposium Essen + Trinken GmbH

E-Mail: info@s-e-t.com

www.s-e-t.com



JETZT BEWERBEN

s-e-t.com/biohotspot

Vielen Dank an unsere Kooperationspartner:

