SYMPOSIUM
ESSEN + TRINKEN

BIO BRAUCHT HANDEL(N)

Das Potenzial des deutschen Bio-Marktes zwischen Erzeugung, Handel und Konsum.

16. FEBRUAR 2027 | 15–22 UHR
BIOFACH NÜRNBERG | NCC MITTE

Veranstaltungsteilnahme kostenfrei – inklusive kostenfreiem BIOFACH-Ticket für alle Messetage*



DAS PROGRAMM

16. FEBRUAR 2027
15–22 UHR
BIOFACH NÜRNBERG
NCC MITTE

Moderation:
Daniel Anthes (Food- und Nachhaltigkeitsexperte)

15:00–16:00 Uhr
GET-TOGETHER
Ankommen, austauschen, erste Kontakte knüpfen.

16:00–16:45 Uhr
KEYNOTE
Bio auf Kurs Zukunft?

Erzeugersituation, Kundenerwartung, Angebotslage – Bio zwischen Anspruch und Marktrealität.

- **Christel Jagst**
  Leiterin der Abteilung „Agrarmärkte, Ernährungswirtschaft und Export“, Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) · *zugesagt*

16:45–18:00 Uhr
PODIUMSDISKUSSION
Wie viel Wandel braucht Bio?

Saisonalität, Eigenmarken, Handelsstrategien – Perspektiven für den Bio-Markt von morgen.

Im Gespräch:
- **Emilie Bourgoin**
  (REWE Group) · *angefragt oder*
- **Dr. Daniela Büchel**
  (REWE Group) · *angefragt*
- **Rudolf Bühler**
  (Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall) · *angefragt*
- **Dr. Robert Kecskes**
  (YouGov / Wild Side) · *zugesagt*
- **Dr. Ophelia Nick**
  (Bündnis 90/Die Grünen) · *zugesagt*
- **Arne Wiest**
  (Lidl) · *zugesagt*

18:00–19:00 Uhr
AWARDVERLEIHUNG
BIO HOTSPOT 2027 by Symposium Essen + Trinken

Der neue Award für herausragende Bio-Leistungen im Lebensmittelhandel.
Im Fokus: Märkte, die Bio glaubwürdig, konsequent und zukunftsorientiert umsetzen.

19:00–22:00 Uhr
NETWORKING
Austauschen, verkosten, Kontakte vertiefen.

BIO BRAUCHT HANDEL(N)

Das Potenzial des deutschen Bio-Marktes zwischen Erzeugung, Handel und Konsum.

Keynote · Podiumsdiskussion · Award · Verkostungen · Networking



Der deutsche Bio-Markt ist im Wandel: Zwischen Erzeugersituation, Saisonalität, veränderten Kundenerwartungen und den Strategien des Handels entstehen neue Herausforderungen, aber auch Chancen.

Unter dem Titel **„BIO BRAUCHT HANDEL(N): Das Potenzial des deutschen Bio-Marktes zwischen Erzeugung, Handel und Konsum.“** bringt die gemeinsame Veranstaltung von Symposium Essen + Trinken, bioPress und BIOFACH am 16. Februar 2027 von 15 bis 22 Uhr im NCC Mitte der NürnbergMesse Kaufleute aus dem selbstständigen Einzelhandel (SEH) und dem filialisierten Einzelhandel (FEH) mit Akteuren aus Erzeugung, Industrie und Bio-Branche zusammen.

Keynote, Podiumsdiskussion, Verkostungen und viel Raum für persönlichen Austausch verbinden unterschiedliche Perspektiven und schaffen starke Netzwerke – mit dem Ziel, gemeinsam neue Potenziale für den deutschen Bio-Markt zu erschließen.

Ein weiterer Höhepunkt ist die Verleihung des neuen Awards BIO HOTSPOT 2027 by Symposium Essen + Trinken. Er zeichnet herausragende Bio-Leistungen im Lebensmittelhandel aus und macht besonderes Engagement, starke Konzepte und neue Ideen rund um Bio sichtbar.

16. Februar 2027 | 15–22 Uhr
BIOFACH Nürnberg | NCC Mitte

Veranstaltungsteilnahme kostenfrei – inklusive kostenfreiem BIOFACH-Ticket für alle Messetage*

Tickets online verfügbar:
www.s-e-t.com/veranstaltungen

* Kostenfreies BIOFACH-Ticket nur bei verbindlicher Teilnahme an der Veranstaltung von Symposium Essen + Trinken, bioPress und BIOFACH.



WO BIO MEHR IST ALS EIN PLATZ IM REGAL

BIO HOTSPOT 2027 by Symposium Essen + Trinken
Der neue Award für herausragende Bio-Leistungen im Lebensmittelhandel. Gesucht werden Märkte, die Bio ganzheitlich denken und im Markt konsequent erlebbar machen. Die Schirmherrschaft für den Award übernimmt Sarah Wiener, Stiftungsgründerin, Köchin und Unternehmerin.

Im Mittelpunkt steht die Frage:
Wie glaubwürdig, konsequent und zukunftsorientiert wird Bio im jeweiligen Markt umgesetzt?

Eine Kooperation von:

SYMPOSIUM ESSEN + TRINKEN

bioPress Fachmagazin für Naturprodukte

IHR MARKT LEBT BIO? DANN ZEIGEN SIE ES!

Was zeichnet einen BIO HOTSPOT aus?
Bewertet werden fünf Bereiche:

Bio-Sortiment + Bio-Performance
Wie stark ist Bio im Markt verankert?

Bio-Regionalität + Bio-Erzeugerpartnerschaften
Wie wird Bio entlang der Lieferkette gelebt?

Bio-Kompetenz + Kundenaktivierung
Wie schafft der Markt Orientierung und Begeisterung für Bio?

Bio-Innovation + Weiterentwicklung
Was macht der Markt bei Bio anders oder besonders gut?

Verantwortung + Bio-Verbraucherkompetenz
Wie konsequent wird Bio
über das Produkt hinausgedacht?

BIO HOTSPOT 2027

VIER KATEGORIEN, VIER GEWINNER
Selbstständiger Einzelhandel (SEH)
bis 1.800 m² · über 1.800 m²
Filialisierter Einzelhandel (FEH)
bis 1.800 m² · über 1.800 m²

AWARDVERLEIHUNG AUF DER BIOFACH
16. Februar 2027 · 18–19 Uhr · NCC Mitte

DIE AUSZEICHNUNG
Die vier ausgezeichneten Märkte erhalten unter anderem die BIO HOTSPOT 2027-Plakette, ein digitales Gewinner-Signet sowie kommunikative Begleitung durch Symposium Essen + Trinken.

JETZT BEWERBEN
s-e-t.com/biohotspot

Bewerbung kostenfrei
Bewerbungsschluss:
31. Dezember 2026



Veranstaltungsteilnahme kostenfrei –
inklusive kostenfreiem BIOFACH-Ticket
für alle Messetage*

Tickets online verfügbar:
www.s-e-t.com/veranstaltungen

DIALOGPLATTFORM SYMPOSIUM ESSEN + TRINKEN

Kontakt:
Symposium Essen + Trinken GmbH
c/o Design Offices Macherei München
Weihenstephaner Str. 12
81673 München

E-Mail: info@s-e-t.com
www.s-e-t.com

Vielen Dank an unsere Kooperationspartner:

bioPress Fachmagazin für Naturprodukte

BIO FACH into organic

* Kostenfreies BIOFACH-Ticket nur bei verbindlicher Teilnahme an der Veranstaltung von Symposium Essen + Trinken, bioPress und BIOFACH.