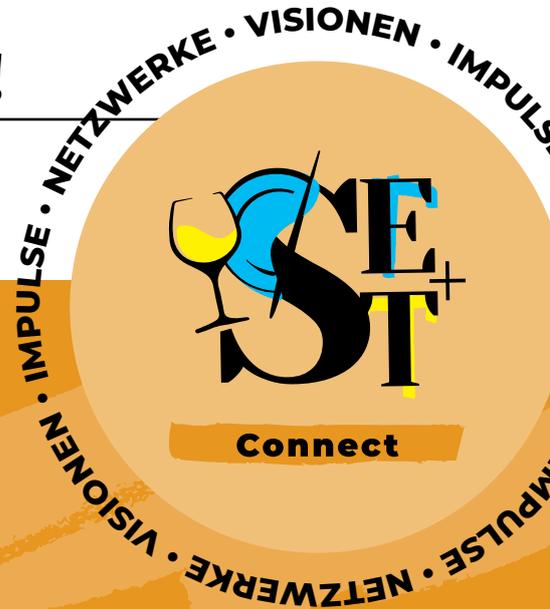


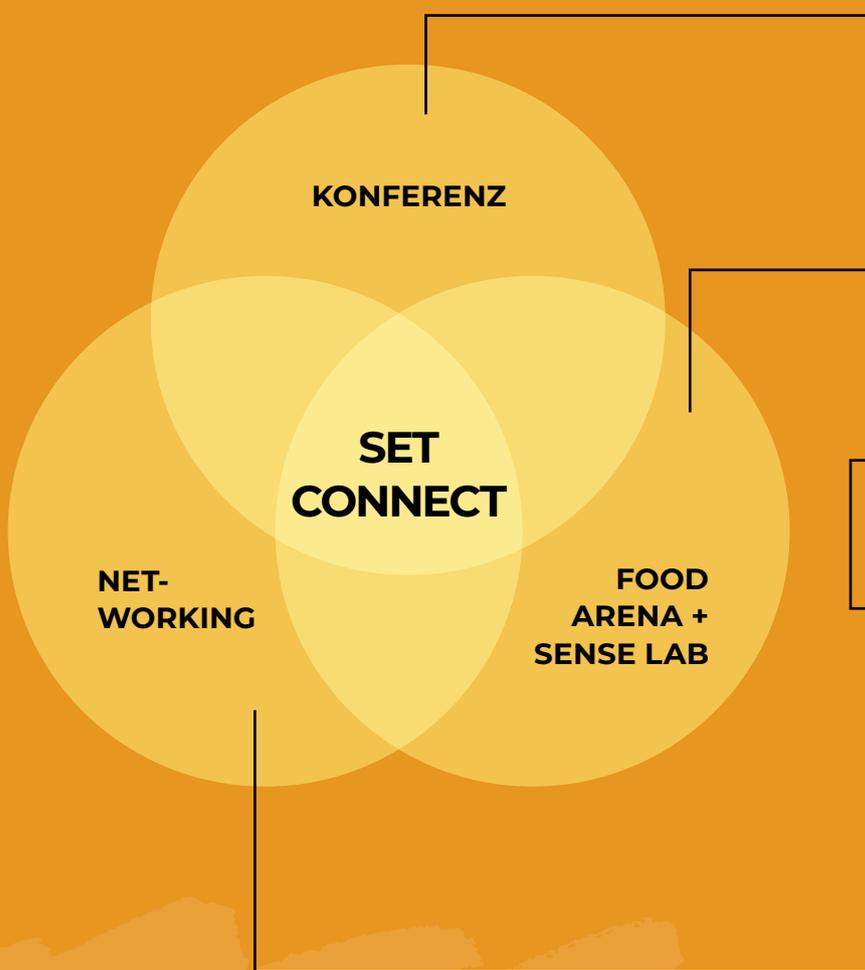
# DIE ZUKUNFT IS(S)T JETZT!

**CONNECT by Symposium Essen + Trinken**  
am 25. September 2025 in der Motorworld, München



## **FOOD FORWARD: NEUE ZUTATEN. NEUE TECHNOLOGIEN. NEUER GENUSS.**

Mit Blick auf lokale Strategien, neu gedachte Grundzutaten, die Konsumtrends von morgen, künstliche kulinarische Intelligenz und nachhaltige Chancen zeigt die dreiteilige Highlight-Veranstaltung CONNECT, wie aus Wandel Resilienz, aus neuen Genussformen Geschmack und aus Begegnung Zukunft wird.



### **Zusammen zur Zukunft**

- Aktuelle Entwicklungen in der Foodbranche
- Neue, innovative Produkte und Trends
- Digitalisierung und technische Innovationen

### **Neue Zutaten, neue Technologien, neuer Genuss**

- Inszenierung neuartiger Produkte durch die drei Finalisten des radikal kreativen Kochwettbewerbs

### **Junge Wilde**

- Verkostung innovativer Food-Konzepte vor Ort

### **CONNECT by SET x Junge Wilde**

Was entsteht, wenn Experimentierfreude auf Innovation trifft? Wenn junge Spitzenköche mit wilder Kreativität auf die Foodtrends von morgen losgelassen werden? Dann wird die Food Arena der CONNECT 2025 zur Bühne für Genuss, Mut und Veränderung!

### **Verbindungen schaffen**

- Kommunikation und Austausch mit Entscheider\*innen
- Aufbau neuer Allianzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette

**Präsentieren Sie Ihre eigenen Produkte, Dienstleistungen und Technologien live auf unserer exklusiven Innovationsplattform Sense Lab, um relevante Branchenakteure mit allen Sinnen vom Geschmack von morgen zu überzeugen! [s-e-t.com](http://s-e-t.com)**



## Innovationsplattform „Sense Lab“

**Sense Lab gibt Start-ups oder etablierten Unternehmen die exklusive Möglichkeit, neue Ideen, innovative Produkte, Dienstleistungen oder Technologien vorzustellen.** Denn als Teil unserer neuen Food Arena bietet Sense Lab die Gelegenheit, Zutaten, Produkte und Getränke zu probieren, anzufassen und zu riechen: von künstlichem Fleisch über Upcycling-Zutaten bis hin zu fermentierten Getränken.

### Preise:

1 Produkt: _____	2.000,- €
2 Produkte: _____	3.000,- €
3 Produkte: _____	4.000,- €
Über 3 Produkte: _____	nach Absprache

Start-up-Unternehmen, die lt. HR-Auszug nicht älter als 3 Jahre sind, bezahlen für die Teilnahme 50% der o.g. Konditionen.

### Inkludiert:

- Integration in die live bekochte Food Arena mit Sense Lab der CONNECT Veranstaltung. Hier werden ausgewählte Produkte durch die drei Finalisten des österreichischen Kochwettbewerbs **Junge Wilde** vor Ort inszeniert und live verkostet.
- Möglichkeit, das Produkt/die Produkte vor Ort auf der Networking- und Kommunikationsfläche zu zeigen/zu präsentieren.
- Teilnahme von 2 Personen bei der Veranstaltung CONNECT by Symposium Essen + Trinken am 25.09. in München

### Voraussetzung für die Teilnahme:

- Das Unternehmen stellt ausreichend Ware und Warensamples für die Integration in die Food Arena kostenfrei zur Verfügung (Details werden gemeinsam in der Vorbereitung abgestimmt)

### Nicht inkludiert:

- An-/Abreise
- Hotelübernachtung – sofern notwendig

### **Anmeldung:**

Vertragsanforderung unter **info@s-e-t.com** oder bei Ihrem direkten Ansprechpartner vom Symposium Essen + Trinken.