

# Zukunftskonzepte für den Massenmarkt

Handel und Industrie wollen den nachhaltigen und verantwortungsvollen Konsum vorantreiben – Symposium für Feines Essen und Trinken in München

Das Symposium für Feines Essen und Trinken stand im Zeichen einer Kernfrage: Wie kann es der Ernährungsbranche gelingen, nachhaltige und zukunftsfähige Konzepte im Markt zu etablieren?

Zwei Tage, mehr als ein Dutzend Redner, 80 Aussteller und 700 Teilnehmer – das war der Rahmen, in dem Wirtschaft und Wissenschaft auf dem Symposium für Feines Essen und Trinken in München die Zukunft der Ernährungsbranche diskutierten. Deutlich wurde dabei, dass kein Weg an nachhaltigeren Konzepten vorbeiführt. Flächen- und Wasserverbrauch müssten reduziert, der Konsum bewusster werden, so ein Fazit. Trotz Inflation, Unsicherheit und Geldsorgen bekannten sich Handel und Hersteller zu diesem Kurs.

„Der eingeschlagene Weg geht weiter“, sagte Christoph Graf, Geschäftsleitungsmitglied Einkauf bei Lidl Deutschland. Das heißt im konkreten Fall des Discounters: Das Ziel, Produkte durch pflanzliche Proteine zu ersetzen, steht – ebenso wie das Bekenntnis zu höheren Stufen in der Tierhaltung. Caroline Heil, Vorstand The New Meat Company, wünscht sich noch mehr. Für sie muss der Handel noch konsequenter beispielsweise Startups Chancen geben.

Graf sieht das zwar ähnlich, er wies aber mehrfach darauf hin, dass Lidl auch



Interessierte Zuhörer: Für Diskussionsstoff sorgte die Fragestellung zu der aktuellen Thematik „Tier oder Pflanze“.



**Verpackungsexperten:** David Strack, Geschäftsführer Central Agency für Green Commerce (v.l.), Alexander-Christian Root, Titular Geschäftsführer Sustainable Packaging, Prezero International und Thomas Reiner, CEO Berndt & Partner Group.

entsprechende Mengen und Qualitäten benötige. Dass sich das für die Branche auch aus ökonomischer Sicht lohnen kann, zeigte GfK-Marktforscher Robert Kecskes. Demnach zeigen die jüngeren Generationen großes Interesse an nachhaltigem Konsum. Allerdings müsse der Preis stimmen. Auch müssten die neuen Food-Alternativen wirklich besser sein, wie Martin Wild, CEO und Co-Founder von Organic Garden, sagte. Der Unternehmer schlägt mehr Pragmatismus vor. Beispielsweise, indem tierische Proteine reduziert, aber nicht vollkommen ersetzt



Christoph Graf, Geschäftsleitungsmitglied Einkauf, Lidl Deutschland.



Manfred Vondran, Geschäftsführer Peter Kölln.

werden. Pragmatismus war auch das Stichwort von David Strack. Mit Susy hat die von ihm geführte Central Agency für Green Commerce einen Standard geschaffen, der die Nachhaltigkeit von Verpackungen messbar macht. Strack sieht verlässliche Zahlen und Daten als Basis für einen Weg, den Jörg Pretzel, Vorstandsvorsitzender des Vereins Symposium Feines Essen und Trinken, wie folgt auf den Punkt brachte: „Der Paradigmenwechsel in der Gesellschaft verlangt der Branche entschlossen gemeinsames Handeln ab.“ *men/lz 25-23*

## Preise für die Grafik der LZ

Urkundenübergabe beim 24. European Newspaper Congress – Mehr als 4 000 Einreichungen

Die Lebensmittel Zeitung wurde beim European Newspaper Congress mit vier Awards of Excellence für gutes Zeitungsgestaltung ausgezeichnet.

In diesem Jahr nahmen beim European Newspaper Congress in Wien mehr als 350 Journalisten, Designer und Verlagsmanager aus ganz Europa teil. Es wurden die Hauptpreisträger vorgestellt, die diesmal aus Norwegen, Spa-

nien, Belgien, der Schweiz und den Niederlanden kamen. Daneben war Künstliche Intelligenz (KI) Hauptthema des Kongresses. Neben den Hauptpreisen wurden die Preisträger der Awards of Excellence des European Newspaper Award ausgezeichnet.

Die LZ freute sich über vier Awards of Excellence: einen in der Kategorie Sectional Front Pages, Weekly Newspapers, zwei in der Kategorie Visualization und einen weiteren in der Kategorie Special Pages.

Veranstaltet wird der Kongress vom Verlag Oberauer in Kooperation mit Zeitungsgestaltung Norbert Küpper. Beim Wettbewerb nahmen 138 Zeitungen aus 22 Ländern teil. In den 19 Kategorien des Wettbewerbs gab es mehr als 4 000 Einreichungen.

Er ist damit einer der größten Wettbewerbe zum Thema Zeitungsgestaltung weltweit. Verantwortlich für das LZ-Design zeichnet Art-Direktorin Marianne Hartz mit ihrem sechsköpfigen Grafik-Team. *lz 25-23*



FOTO: MEDIENFACHVERLAG OBERAUER/APA-FOTODIENST/SCHIEDL

**Exzellenz:** Veranstalter Norbert Küpper (r.) und Alexander Graf, Chefredakteur Medium Magazin (l.), überreichen die Preisurkunden an LZ Art-Direktorin Marianne Hartz (3.v.l.) und Grafikerin Kassim Majura.

FIRMEN			
<b>Aldi</b>	1/8	<b>Otto</b>	18
Aldi Nord	20		
Aldi Süd	20/27/31	<b>Payback</b>	18
Alnatura	27		
Amazon	6	<b>Rewe</b>	4/21
		Ritter	35
<b>BayernLB</b>	4	Rossmann	27
Behr	24	Rügenwalder Mühle	
Beiersdorf	26		10/31
Bübchen Skincare	25		
Bünting	6	<b>Schwarz-Gruppe</b>	1/4
		Schwarzwaldmilch	15
<b>dm</b>	4/18/25/27	Sodapop	31
Diageo	12		
DMK	15/27	<b>Tchibo</b>	12
		Tegut	30
<b>Edeka</b>	21/29	Tinema	14
EHI	30		
EOS Investment	18	<b>Unicredit</b>	4
Erdbar	27		
		<b>Walmart</b>	29
<b>Gerolsteiner</b>	35	Waitrose	8
		Weleda	25
<b>Henkel</b>	35		
Hipp	26/27	<b>Yamo</b>	27
Hofer	20		
Hohenloher Molkerei	14		
<b>JDE</b>	12		
<b>Kaufland</b>	4/29/31		
Kneipp	25		
Krone Fisch	14		
<b>Landgard</b>	14		
Lidl	4/8/20		
<b>Marks &amp; Spencer</b>	8		
Merz Consumer Care	25		
Metro	8		
Molkerei Müller	15		
Müller Drogerie	1/6		
<b>Nestlé</b>	27		

## Lebensmittel Zeitung

75. Jahrgang

**Verlag:** Deutscher Fachverlag GmbH  
**Postadresse:** 60264 Frankfurt am Main; **Hausadresse:** Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main  
**Telefonzentrale:** +49 69 7595-01; Fax: -2210 (Vertrieb); -1740 (Anzeigen); -1400 (Redaktion)

**Gründer:** Wilhelm Lorch †  
**Geschäftsführung:** Peter Esser (Sprecher), Sönke Reimers (Sprecher), Thomas Berner, Markus Gotta  
**Aufsichtsrat:** Andreas Lorch, Catrin Lorch, Dr. Edith Baumann-Lorch, Peter Ruß

**E-Mail-Adresse LZ-Redaktion:** red-lz@dfv.de  
**LZnet:** www.lebensmittelzeitung.net  
<http://www.german-retail-blog.com>  
**Telefondurchwahl LZ:** +49 69 7595-

**Redaktion**  
**Chefredaktion:** Christiane Preuschat (1434), Vi.S.d.P., Anschrift wie Verlag; Stellvertreter: Bernd Biehl (1402); Tanja Fries (1454); Jan-Henrik Mende (1428)  
**Handel:** Jan-Henrik Mende, Ltg. (1428); Hans Jürgen Schulz, Stellv. (2528); Janine Hofmann (1429); Denise Klug (2542); Annette C. Müller (1416); Werner Tewes (1435)  
**Chefkorrespondent:** Manfred Stockburger (1442)  
**Auslandskorrespondent:** Sebastian Rennack (+48 66 444 99 82)  
**Industrie:** Tanja Fries, Ltg. (1454); Delphine Sachsenröder, Stellv. (1427); Andrea Adelhardt (1422); Philip Brändlein (1424)

**Frishware:** Dirk Lenders, Ltg. (1495); Christoph Murrmann, Stellv. (2518); Alrun Krönert (1432)  
**Recht & Politik:** Hanno Bender, Ltg. (1431); Gerrit-Milena Falck (1433)  
**Journal:** Miriam Hebben, Ltg. (1487); Mathias Himberg, Stellv. (2517); Sonia Shinde (2759);  
**Chefreporterin:** Madeleine Nissen (1482)  
**Nachhaltigkeit und Projekte:** Christiane Dühmann (1491)  
**Marktplatz:** Heidrun Krost, (1461); Gabriele Calvo Henning (1483); Iki Kühn (1469)  
**Technologie & Logistik:** Jörg M. Rode, Ltg. (1447); Lena Böckamp (1419); Maurizio Giuri (1425)  
**Marketing:** Jörg Konrad, Ltg. (1465); Bernd Nusser (1448); Daniela Rück (1493); **Verpackung, Umwelt:** Horst Wenzel (2514); **Management und Karriere:** Iris Tietze (1475); Julia Wittenhagen (1456); **Personalien, Ereignisse:** Beate Hofmann (1462)  
**Nonfood:** Silke Biester, Ltg. (1455)  
**Länderthemen:** Ralf Bender, Ltg. (1459); Heike Balzer (1489); Judith Hillemeyer (1458)  
**Redaktion Berlin:** Leitung Berliner Hauptstadtbüro, Hans-Jürgen Deglow, Mobil +49 151 1593 8892; Haus der Bundespressekonferenz, Büro 1208, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin, +49 30 20627889, Fax +49 30 20634641.  
**iPad-Projektleitung Redaktion:** Christiane Dühmann (1491)  
**LZnet:** Jens Holst Ltg. (1417); Ingo Rentz, Stellv. (1450); Jessica Becker (1467); Marco Hübner (1497); Anja Ingelmann (1468); Marco Kitzmann, Cvd Online (1452); Britta Rosbach (1446); Laura Uebel, Social Media (1485); Katy Weber (1486)  
**Grafik:** Art Director/Leiterin Grafik: Marianne Hartz, (1473); Annette Gerhards-Fley (1457); Imke Hunstein (2444); Gudrun Kiender (1471); Christel Klein (2435); Kassim Majura (1472)  
**Bildarchiv:** Karin Schilling (1453)  
**Verlagsabteilungen**  
**Verlagsleitung:** Sven Lang (1756)  
**Sales Director:** Gabor Griego (1834)

**Anzeigendisposition:** Rainer Tradt, Ltg. (1744), verantwortlich für den Inhalt der Anzeigen  
**Vertrieb:** Andreas Hoffmann, Ltg. (1761)  
**Abonnentenservice:** +49 69 7595-2215  
**Marketing:** Matthias Thelen, Ltg. (2621)  
**Marktforschung:** Hilke Waas, Ltg. (1957)  
**Seminare und Events:** Johanna Kuhn, Ltg. (1952)  
**Produktion:** Hans Dreier, Ltg. (2463)  
**Logistik:** Ilja Sauer, Ltg. (2201)  
 Alle Frankfurt am Main.  
**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Bezugspreise**  
**Inland, inkl. Der Handel:**  
 Jahresabonnement: 440,- EUR zzgl. MwSt.; für Studierende gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung: 262,50 EUR zzgl. MwSt.  
**Österreich und Schweiz:**  
 Jahresabonnement: 465,- EUR zzgl. MwSt.; ohne MwSt. bei Nennung einer UStID-Nr.  
**Europa:**  
 Jahresabonnement: 530,- EUR zzgl. MwSt.; ohne MwSt. bei Nennung einer UStID-Nr.  
**Ausland/Welt:** Jahresabonnement: 550,- EUR  
**Einzelausgabe der LZ:**  
 9,50 EUR + Versandkosten + MwSt.  
 Alle LZ-Jahrespreise inkl. Versandkosten  
 Alle Angebote und Preise von LZ sowie LZ Digital (inkl. E-Paper) sind verfügbar unter [www.lebensmittelzeitung.net/abo](http://www.lebensmittelzeitung.net/abo)  
 Die Abonnementsgebühren sind im Voraus zahlbar. Abbonemtskündigung nur mit dreimonatiger Frist zum Ende des jeweiligen Berechnungszeitraumes möglich.  
**Anzeigenpreisliste:** Nr. 69 vom 01.01.2023 und 69a vom 01.01.2023 für Stellenanzeigen.  
**Bankverbindungen:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. M., BIC: HELADEF1822; IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26.  
**Druck:** WVD, Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf. Gedruckt auf umweltfreundlich-chlorfreiem Papier.

**Nutzungsrechte:** Die vorliegende Fachzeitschrift wird in gedruckter und digitaler Form vertrieben und ist aus Datenbanken abrufbar. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Artikel und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Speicherung in Datenbanksystemen oder Inter- und Intranets, ist unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urhebergesetz nichts anderes ergibt.  
 Sollten Sie Artikel aus dieser Fachzeitschrift nachdrucken, in Ihr Internet-Angebot oder in Ihr Intranet übernehmen oder per E-Mail versenden wollen, können Sie die erforderlichen Rechte bei der Deutschen Fachverlag GmbH erwerben. Ihre Anfrage können Sie per E-Mail an [content-syndication@dfv.de](mailto:content-syndication@dfv.de) richten. Auskunft erhalten Sie telefonisch unter 069 7595-2042. Für die Übernahme von Artikeln in Ihren internen digitalen Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte von der PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG unter [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de) oder [info@presse-monitor.de](mailto:info@presse-monitor.de)  
 Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlages, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen  
 Gemäß § 5 Abs. 2 des Hessischen Gesetzes über Freiheit und Recht der Presse wird mitgeteilt: Gesellschafter der Deutscher Fachverlag GmbH sind Herr Andreas Lorch, Heidelberg (42,1908%); Frau Catrin Lorch, Königswinter (10,9358%); Frau Anette Lorch, Büdingen (10,9367%); Frau Britta Lorch, Berlin (10,9367%) sowie die Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main (25%).  
 ISSN-Nummer 0947-7527

Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. angeschlossen.

**Dekofei**  
 MODERNER MARKT  
 LEBENSMITTEL-KAUFMANN  
 LEBENSMITTELHANDEL  
**dfv** Mediengruppe